forgreen GROUP

The Green Generation Company

Il modello ForGreen

Storia di una Società Benefit

Vincenzo Scotti – Amministratore delegato
ForGreen Spa Sb, 23 settembre 2020

Un modello di sostenibilità certificato

BE FORGREEN BE SUSTAINABLE

EKOenergy

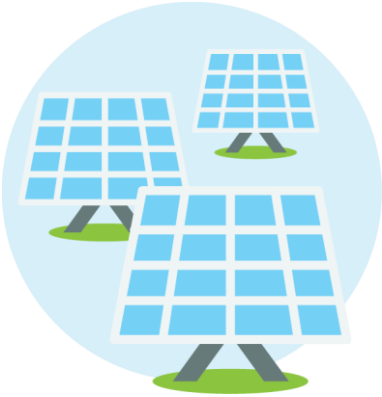
Chi siamo

ForGreen è un’impresa costituita da **professionisti che operano nelle energie rinnovabili e nello sviluppo di progetti di sostenibilità** dal 1999.

Diffonde sul mercato italiano modelli energetici rivolti a imprese e persone con l'obiettivo di **favorire l'evoluzione da consumatore a prosumer**. L’energia così diventa un veicolo per creare cultura energetica e ambientale nei consumatori, coinvolgerli nella filiera della produzione ed avviare con loro un percorso di sostenibilità.

Come eravamo ieri. La nostra evoluzione

Da operatore energetico 100% rinnovabile a promotore di modelli di comunità sostenibili per imprese e persone.



Produzione e consumo di energia rinnovabile, tracciabile e sostenibile

ENERGIA

Sviluppo di comunità per condividere consumo e produzione sostenibile

CONDIVISIONE

Diffusione di nuovi modelli per promuovere la sostenibilità energetica ed ambientale

SOSTENIBILITÀ

Come siamo oggi. Il nostro DNA

Siamo una Società Benefit

Vision

Sviluppare modelli di business basati su una revisione dei valori in gioco: sostenibilità, condivisione, etica e innovazione.

Diffondere il consumo e la produzione di energia rinnovabile attraverso la creazione di Comunità energetiche basate sui quattro valori che contraddistinguono il nostro modo di essere una Società Benefit.

Mission

L'energia è un veicolo per crescere, innovare e sviluppare un nuovo stile di vita sostenibile.

Accompagniamo persone ed imprese in un percorso sostenibile e partecipativo, che consente di avere accesso alla propria filiera energetica grazie ad un rapporto diverso, più allineato e accessibile con la Società che gestisce la community di cui si è membri attivi.

Sviluppiamo Comunità energetiche

I nostri valori da sempre

Sostenibilità

È un percorso in divenire. Nasce dalla coerenza fra la propria missione e le proprie azioni. Si costruisce con passione, consapevolezza e partecipazione. Consente di raggiungere i propri obiettivi rispettando equilibri ambientali, economici e sociali.

Etica

È il valore che spinge a migliorare. ForGreen sviluppa la propria impresa in modo trasparente e rispettoso delle persone con cui crea relazioni. Permette di trasferire in maniera diffusa i vantaggi del modello e promuovere lo sviluppo del territorio.

Condivisione

È il mezzo attraverso il quale si possono vincere le grandi sfide e raggiungere i grandi risultati. Desideriamo che la partecipazione, il coinvolgimento e la diffusione di una cultura volta alla sostenibilità, diventino patrimonio da condividere.

Innovazione

È la visione che permette di guardare all'energia come un veicolo e non come un obiettivo. I progetti di ForGreen mirano a creare uno stile di vita sostenibile, fatto di scelte e comportamenti virtuosi. L'energia è il mezzo per crescere in questa direzione.

Cosa significa essere Società Benefit:
un nuovo modello di impresa energetica

forgreen GROUP
The Green Generation Company

Un modello di sostenibilità certificato

EKOenergy

Il nuovo modello dell'impresa energetica

L'unicità del modello ForGreen è basata sulla **revisione del classico rapporto** tra un operatore energetico ed i propri clienti, che passa dall'attivazione di processi di innovazione condivisa all'interno delle community sviluppate.

Questa innovazione si realizza attraverso:

1. Il passaggio del consumatore da cliente a partner e prosumer
2. Lo sviluppo di strategie di mercato partendo dall'energia come veicolo *al fine di crescere in modo sostenibile non solo economicamente, ma anche in armonia con l'ambiente.*

ForGreen promuove lo sviluppo della figura del prosumer

Il termine deriva dall'unione delle parole producer e consumer e definisce un soggetto in grado di "toccare con mano" la propria energia, perchè ne conosce la provenienza e la filiera di tracciabilità. Un prosumer può nascere solo grazie alla costante creazione di cultura energetica.

La nostra sostenibilità

Un percorso ed un valore, per un nuovo modo di fare impresa.

La sostenibilità non è un punto di partenza e nemmeno un punto di arrivo, ma un percorso culturale fatto di scelte concrete, partecipazione diffusa, coerenza tra proclami ed azioni.

Le declinazioni di un modello sostenibile

- La **sostenibilità ambientale** dei nostri progetti è rivolta alla costante diffusione delle fonti rinnovabili come soluzione ambientale alla transizione energetica.
- La **sostenibilità economica** rappresenta concretamente che *insieme si può fare* e conferma la validità del nostro modello.
- La **sostenibilità energetica** è garantita dall'energia che produciamo e che mettiamo a disposizione della nostra community.
- La **sostenibilità sociale** e l'etica nel fare impresa sono alla base di ogni nostra azione. Sono la traduzione del nostro essere Società Benefit.

Cosa significa essere Società Benefit:

le nostre comunità energetiche

forgreen GROUP
The Green Generation Company

Un modello di sostenibilità certificato

EKOenergy

Cosa sono le comunità energetiche

«La Comunità Energetica rappresenta un **modello innovativo di approvvigionamento, distribuzione e consumo dell'energia** con l'obiettivo di agevolare la produzione e lo scambio di energie generate principalmente da fonti rinnovabili, nonché l'efficientamento e la riduzione dei consumi energetici.

A livello nazionale un riconoscimento delle Comunità Energetiche è rinvenibile nella Strategia Energetica Nazionale 2017 (SEN) contenente il piano decennale del Governo italiano per gestire il cambiamento del sistema energetico. **La SEN pone la figura del consumatore al centro considerandolo il motore della transizione energetica**, da declinare in un maggiore coinvolgimento della domanda ai mercati tramite l'attivazione della demand response, **l'apertura dei mercati ai consumatori e auto-produttori e lo sviluppo regolamentato di energy communities**.

A livello europeo, l'autoconsumo energetico è stato fortemente valorizzato dalla **nuova direttiva sulle rinnovabili RED II** (Renewable Energy Directive), **statuendo il primo riconoscimento giuridico dell'autoconsumo e delle Comunità Energetiche**.»

*Tratto da **La Comunità Energetica**, il Sole 24 Ore del 13 febbraio 2019*

Le nostre comunità energetiche

Comunità energetiche	5
Membri delle community	1.025
Energia consumata (kWh)	42.092.740
Punti di fornitura connessi	1.314
Energia prodotta (kWh)	42.737.464
Impianti di produzione	126

% energia consumata rispetto a quella prodotta dagli impianti

98%

Il surplus di energia pulita prodotta e non consumata direttamente dai membri delle nostre community, confluisce nella rete elettrica andando ad alimentare la percentuale di energia prodotta da fonti rinnovabili presente nel **Mix energetico nazionale**.

I numeri delle Comunità energetiche per le PERSONE

Comunità energetiche	3
Membri della community	605
Energia consumata (kWh)	2.186.642
Punti di fornitura connessi	687
Energia prodotta (kWh)	7.022.721
Impianti di produzione	5

I numeri delle Comunità energetiche per le IMPRESE

Comunità energetiche	2
Membri della community	420
Energia consumata (kWh)	39.904.079
Punti di fornitura connessi	627
Energia prodotta (kWh)	35.714.743
Impianti di produzione	121

Tratto dal ForGreen Integrated Annual Report 2019

Cosa significa essere Società Benefit:
sostenibilità e responsabilità sociale

forgreen GROUP
The Green Generation Company

Un modello di sostenibilità certificato

EKOenergy

La nostra sostenibilità

Tratto dal ForGreen Annual Report 2019

Sostenibilità ambientale

Emissioni
evitate

35.091.965
chilogrammi di CO2 evitati

49.917
barili equivalenti di petrolio (BEP) evitati

13.722.233
Chilogrammi di CO2 evitati grazie all'energia consumata dai membri delle nostre Comunità energetiche

21.368.732
Chilogrammi di CO2 evitati grazie all'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici delle nostre Comunità energetiche.

5
anni di certificazione
EKOenergy

7.577
euro devoluti in progetti di elettrificazione in Paesi in via di Sviluppo

42.092.740
kWh di energia rinnovabile certificata

Sostenibilità sociale

Certificazione
EKOenergy

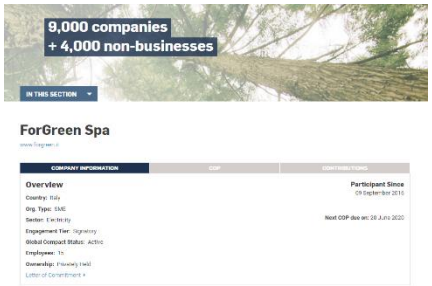
L'integrazione con gli SDGs

Dal 2016 ForGreen aderisce al programma delle Nazioni Unite **UN Global Compact**, la più vasta iniziativa globale rivolta alle aziende per allineare le proprie **strategie di business** ai **principi di sostenibilità** identificati a livello internazionale.

Ognuna delle attività di ForGreen si inserisce all'interno dei **Sustainable Development Goals (SDGs)**: gli **obiettivi di sviluppo sostenibile** identificati dalle Nazioni Unite come priorità da realizzare entro il 2030.

Il nostro percorso di rendicontazione

Quattro anni di rendicontazione, crescente consapevolezza e monitoraggio delle performance di sostenibilità di ForGreen.



2016 Adesione di ForGreen all'UN Global Compact

2017 Primo Rapporto di Sostenibilità

2019 Creazione del primo **Annual Report** di ForGreen

forgreen GROUP
The Green Generation Company

Un modello di sostenibilità certificato

EKOenergy

FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE 2020

Il nostro percorso di rendicontazione

Intraprendere un percorso di questo tipo ha incoraggiato ForGreen a:

- **adottare ed applicare i Dieci Principi** fondamentali promossi dall'UN Global Compact (Diritti Umani, Lavoro, Ambiente, Lotta alla corruzione), all'interno della propria sfera di influenza ,
- **diffondere cultura energetica e buone pratiche di sostenibilità** attraverso il proprio operato, che **si inserisce all'interno di 9 dei 17 SDGs** (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile) promossi dal Programma delle Nazioni Unite.
- **condividere queste azioni e soluzioni con i propri stakeholders**, per «correre insieme» verso il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.

Un processo in costante evoluzione

Evoluzione aziendale

L'adesione all'UN Global Compact nel 2016, per ForGreen ha rappresentato l'inizio di un processo di sviluppo in costante evoluzione, soprattutto in ambiti quali:

Rendicontazione della sostenibilità. Abituarsi ad *incasellare* il proprio operato quotidiano e le proprie strategie aziendali all'interno degli SDGs (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile), aiuta un'azienda a migliorare i propri processi interni e a monitorare maggiormente i propri impatti esterni.

Responsabilità sociale d'impresa. Iniziare a dedicare una sempre maggiore attenzione nei confronti del proprio impatto su stakeholders e ambiente, ha fatto nascere in ForGreen l'esigenza di strutturare al proprio interno una funzione aziendale che possa dedicarsi al continuo miglioramento delle prestazioni in termini di sostenibilità ed etica d'impresa.

2020

Creazione del primo *Integrated Annual Report* di ForGreen

Il nostro obiettivo è quello di andare oltre ad una rendicontazione di tipo economico-finanziario (legata più che altro a quanto accaduto nel passato), andando a **calcolare l'impatto materiale e immateriale che la nostra Società genera sulle Comunità in cui opera**, con particolare riferimento alla dimensione ambientale, socio-culturale ed economica, in termini di beneficio diffuso e sostenibilità nel tempo.

La nostra trasformazione in Società Benefit

18 settembre 2019

ForGreen trasforma il suo Statuto societario e diventa

Spa Società Benefit

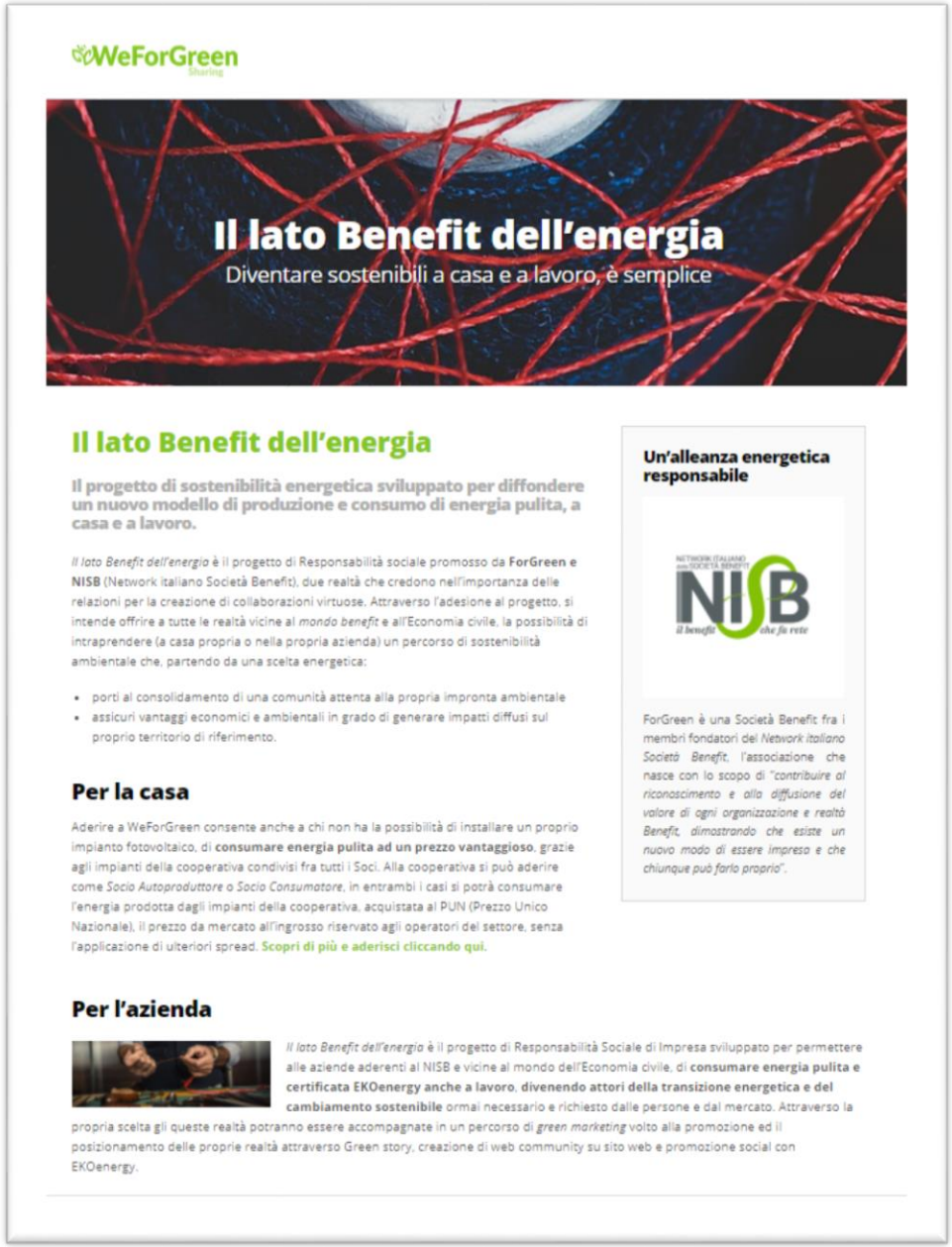
«per noi una naturale concretizzazione di tutti i valori che ci rendono ForGreen. Essere una Società per azioni Società Benefit (Spa Sb) significa poter concretizzare all'interno dei nostri obiettivi di business, la creazione di valore e beneficio comune, condiviso con i nostri soci, gli stakeholders, i clienti ed il territorio»

Vincenzo Scotti – AD ForGreen Spa Sb

Tratto da CS: 10 anni di ForGreen, una Storia di sostenibilità con uno sguardo ad un futuro di condivisione e innovazione

19 settembre 2019

Un progetto di Responsabilità sociale



WeForGreen

Il lato Benefit dell'energia

Diventare sostenibili a casa e a lavoro, è semplice

Il lato Benefit dell'energia

Il progetto di sostenibilità energetica sviluppato per diffondere un nuovo modello di produzione e consumo di energia pulita, a casa e a lavoro.

Il lato Benefit dell'energia è il progetto di Responsabilità sociale promosso da **ForGreen e NISB** (Network italiano Società Benefit), due realtà che credono nell'importanza delle relazioni per la creazione di collaborazioni virtuose. Attraverso l'adesione al progetto, si intende offrire a tutte le realtà vicine al *mondo benefit* e all'Economia civile, la possibilità di intraprendere (a casa propria o nella propria azienda) un percorso di sostenibilità ambientale che, partendo da una scelta energetica:

- porti al consolidamento di una comunità attenta alla propria impronta ambientale
- assicuri vantaggi economici e ambientali in grado di generare impatti diffusi sul proprio territorio di riferimento.

Per la casa

Aderire a WeForGreen consente anche a chi non ha la possibilità di installare un proprio impianto fotovoltaico, di **consumare energia pulita ad un prezzo vantaggioso**, grazie agli impianti della cooperativa condivisi fra tutti i Soci. Alla cooperativa si può aderire come *Socio Autoproduttore* o *Socio Consumatore*, in entrambi i casi si potrà consumare l'energia prodotta dagli impianti della cooperativa, acquistata al PUN (Prezzo Unico Nazionale), il prezzo da mercato all'ingrosso riservato agli operatori del settore, senza l'applicazione di ulteriori spread. **Scopri di più e aderisci cliccando qui.**

Un'alleanza energetica responsabile

NISB

ForGreen è una Società Benefit fra i membri fondatori del *Network italiano Società Benefit*, l'associazione che nasce con lo scopo di *"contribuire al riconoscimento e alla diffusione del valore di ogni organizzazione e realtà Benefit, dimostrando che esiste un nuovo modo di essere impresa e che chiunque può farlo proprio"*.

Per l'azienda

Il lato Benefit dell'energia è il progetto di Responsabilità Sociale di Impresa sviluppato per permettere alle aziende aderenti al NISB e vicine al mondo dell'Economia civile, di **consumare energia pulita e certificata EKOenergy anche a lavoro, divenendo attori della transizione energetica e del cambiamento sostenibile** ormai necessario e richiesto dalle persone e dal mercato. Attraverso la propria scelta gli queste realtà potranno essere accompagnate in un percorso di *green marketing* volto alla promozione ed il posizionamento delle proprie realtà attraverso Green story, creazione di web community su sito web e promozione social con EKOenergy.

https://www.weforgreen.it/il-lato-benefit-dellenergia-casa-e-impresa/

Nella definizione di un Progetto di Responsabilità sociale e ambientale, è necessario considerare la possibilità di generare un impatto positivo all'interno delle comunità in cui le diverse realtà operano, e le persone che le rendono vive trascorrono la propria quotidianità.

FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE 2020

forgreen GROUP

The Green Generation Company

Scegli uno **stile sostenibile** per la tua energia

ForGreen Spa Società Benefit | Via Evangelista Torricelli, 37 37136 Verona - T: 045 8762600 - www.forgreen.it

Un modello di sostenibilità certificato

BE FORGREEN BE SUSTAINABLE

EKOenergy